



Regione Siciliana

**ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE
E DELLA PESCA MEDITERRANEA
DIPARTIMENTO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA
EX DIPARTIMENTO DEGLI INTERVENTI INFRASTRUTTURALI PER L'AGRICOLTURA
SERVIZIO IV – INTERVENTI DI SVILUPPO RURALE E AZIONI LEADER**

P.S.R. 2007 – 2013 REG. CE 1698/2005

MISURA 331

FORMAZIONE E INFORMAZIONE

SOTTOPROGETTO 9 “DISTRETTO MONTI SICANI”

AZIONE 1 “FORMAZIONE”

**“ICT – TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE:
strumenti per migliorare la visibilità e potenziare l'offerta nelle aree rurali”**

18 – 19 – 20 giugno 2014

**SOAT: ARAGONA – CIANCIANA- GROTTE – LERCARA FRIDDI - PRIZZI – RAFFADALI – SAN GIOVANNI
GEMINI – UOS CAMMARATA**

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

SOAT di San Giovanni gemini

Via Omero,1

92020 San Giovanni Gemini (AG)

Tel./Fax 0922901662

Sportello Verde di Mussomeli

Piazza S. Maria dei Miracoli

93014 Mussomeli (CL)

Tel/Fax 0934951354

UOS di Cammarata (AG)

Borgo Callea

92022 Cammarata (AG)

Tel/Fax 0922904070

P.S.R. 2007/2013 MISURA 331 “FORMAZIONE E INFORMAZIONE”, AZIONE 1 “FORMAZIONE”

Il P.S.R. 2007/2013, con la Mis. 331, ha l’obiettivo di informare sulle tematiche afferenti alle misure degli assi 3 e 4 del Programma e di offrire strumenti formativi ed informativi a supporto dell’efficace attuazione degli interventi previsti dalle stesse misure. La Mis. 331, in particolare, prevede l’organizzazione e l’attuazioni di azioni formative ed informative destinate a potenziali beneficiari ed operatori coinvolti nelle attività sostenute dagli assi 3 e 4, con particolare riferimento alle funzioni (multifunzionalità) che può svolgere il settore primario: funzioni territoriali, produttive, sociali ed ambientali.

PROGRAMMA DI ATTIVITA’ CORSO: “ICT – TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE: strumenti per migliorare la visibilità e potenziare l’offerta nelle aree rurali”. DISTRETTO MONTI SICANI – SOTTOPROGETTO 9 AZIONE 1 MISURA 331

Le attività afferenti alla Misura 331 previste dal Distretto Monti Sicani si inseriscono nelle potenzialità che vengono espresse dal territorio in merito ad una multifunzionalità compiutamente esprimibile da parte del settore primario; se, infatti, sono già operanti nel territorio realtà interessanti nel contesto delle diversificazioni che riguardano gli aspetti produttivi, trasformativi e commerciali del settore primario, l’aspetto della formazione delle risorse umane impegnate in tal senso, e più in generale per tutti i settori interessati dalle misure dell’Asse 3, necessita di interventi più diffusi, incisivi e specifici. A tal fine, la SOAT di San Giovanni Gemini e l’U.O.S. di Cammarata, grazie alla conoscenza delle diverse realtà socio-economiche presenti, saranno impegnate nello svolgimento delle azioni formative relative ad alcune tematiche capaci di favorire l’esplicazione della multifunzionalità territoriale volta a migliorare la visibilità ed a potenziare l’offerta che viene riconosciuta e svolta dall’agricoltura; tali argomenti, saranno rivolti – con la realizzazione di n. 1 corso di formazione della durata massima di tre giorni – ad imprenditori agricoli già inseriti nei settori di interesse, che intendono migliorare ed ampliare le proprie competenze professionali.

Il corso dal titolo: “ICT – TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE: strumenti per migliorare la visibilità e potenziare l’offerta nelle aree rurali”, si svolgerà in tre giorni, secondo il programma di seguito riportato:

1° giorno – 18 giugno 2014

Mattina - n. 4 ore sulle tematiche: L'impresa agricola e l'ICT: nuovi modelli di sviluppo; I nuovi modelli ICT per le imprese; Strumenti e strategie nel mondo digitale. L'informatizzazione dei processi aziendali; La gestione dei dati aziendali (esempi pratici di Excel); Le reti informatiche; Uso della PEC e Firma Digitale; Esempi reali di uso.

Pomeriggio - n. 4 ore sulle tematiche: Le politiche comunitarie nel settore della società dell'informazione; Quadro nazionale (iniziative nazionali sul tema, tendenze di mercato); Quadro regionale (QRS, DUP, PITRE, PO FESR, PO FSE, Grande Progetto Banda Larga); Dati e Statistiche; I fabbisogni rilevati nel settore ICT; Le misure che hanno ad oggetto ICT; Le attività o progetti che possono essere finanziati;

2° giorno – 19 giugno 2014

Mattina - 4 ore sulle tematiche: Comunicare con i clienti nell'era del web: Cenni di Office Automation, Sistemi gestionali, Enterprise 2.0: Il World Wide Web, Il Web 2.0, L'impresa nel Web 2.0; Blog e CMS; La potenza virale dei Social Network; i social network (FB, YouTube, Twitter e Picasa) e le loro applicazioni in azienda; esempi reali di uso.

Pomeriggio - 4 ore sulle tematiche: Il Social Media: L'utilizzo dei social media per il business, La gestione della reputazione, Le opportunità, I rischi, Casi di successo; Nuovi device e scenari futuri: Smartphone e Tablet, Nuove applicazioni di business.

3° giorno – 20 giugno

Mattina - 4 ore sulle tematiche: Il Marketing Digitale; Il marketing digitale: metodologie, strumenti e strategie; E-marketplace; Casi aziendali. Casi applicativi: analisi dei principali case history; Principi, tecniche e strumenti di marketing; Case History. Strumenti di E-commerce e per il web marketing: Web marketing; E-commerce; esempi reali d'uso.

Pomeriggio: - 4 ore sulle tematiche: L'impresa agricola, il Web e l'ICT: nuove prospettive evolutive. Il Digital Divide; Le risorse regionali e nazionali per lo sviluppo dell'ICT; i programmi comunitari a gestione diretta. Le nuove frontiere dell'ICT per la comunicazione: Skype e altri strumenti di comunicazione via IP; Newsletter; Campagna SMS; Nuovi device.

Il corso sarà rivolto ad un massimo di **25 partecipanti** che, secondo i termini stabiliti dalle SOAT organizzatrici del corso, dovranno presentare apposita manifestazione di interesse alle SOAT del Distretto e l'UOS entro e non oltre le **ore 12 dell'11 giugno 2014**; nel caso fossero presentate manifestazioni di interesse in numero superiore a 25, si procederà alla selezione dei partecipanti, seguendo un criterio selettivo, basato sui seguenti punteggi:

- | | |
|--|----------|
| - titolari di agriturismo, fattoria o azienda didattica | punti 20 |
| - giovani imprenditori (ai sensi del POR 2000/2006 Mis. 4.07 o ai sensi del P.S.R. 2007/2013 Mis. 112) | punti 15 |
| - operatori economici attivi (titolari di P.IVA e iscrizione CCIAA) | punti 10 |
| - donne | punti 10 |

A parità di punteggio sarà data priorità al richiedente che risiede nel distretto, di sesso femminile ed in subordine a quello di minore età.

I partecipanti prescelti, dovranno apporre firma di presenza nell'apposito registro per tutti i giorni previsti e, al termine delle attività programmate, sarà loro rilasciato apposito attestato di partecipazione.

La partecipazione al corso è gratuita ed ai partecipanti sarà assicurata giornalmente una colazione di lavoro.

Il corso di svolgerà presso la Fattoria Didattica Giambrone – Contrada Passo del Barbiero (Scalo Ferroviario) – Cammarata.